

# Ledenwerving Scouts, Explorers en Roverscouts

Scouting is niets zonder jongeren, want daar doen we het allemaal voor. Ledenwerven is soms echter makkelijker gezegd dan gedaan. Jongeren werf je anders dan kinderen omdat jongeren meestal zelf de keuze maken om op Scouting te gaan.

## Randvoorwaarden voor succesvolle werving

- Een schoon en opgeruimd clubhuis met een representatieve uitstraling
- (Bege)leiding die open staat voor een gesprek met ouders (scouts) en een groep die openstaat voor nieuwe leden (Explorers, Roverscouts).
- Rust en ruimte voor een goede introductie. Des te ouder de jongere, hoe meer de eerste indruk van groot belang is.
- Voldoende promotiemateriaal. Denk er aan: twee extra leden voor één jaar brengt vaak al voldoende contributie in om degelijk promomateriaal te kunnen aanschaffen!
- Voldoende (bege)leiding en ruimte voor de speltak: ga geen jongeren werven als je een tekort aan vrijwilligers hebt. Je kan nieuwe leden dan niet lang vasthouden.
- Zorg ervoor dat de speltak niet daalt onder de 10 leden. Onder 10 leden is het heel moeilijk om nog effectief te werven.

## Actieve ledenwerving

In veel gevallen is Scouting weinig zichtbaar. Om te werven moet bekend zijn wie je bent en waar je zit. Zorg dus eerst voor naamsbekendheid. Je zult wat kosten kwijt zijn aan een website, wat folders en promotiemateriaal. Werving kan je opdelen in twee methoden: passieve werving en actieve werving.

**Passieve werving** is weinig meer dan aangeven dát je werft. Een vacature op een website, een brief meegeven aan ouders, een bord aan de weg, een informatiekraam, flyer en posters ophangen valt allemaal onder passieve werving. Feitelijk komt dit neer op afwachten totdat iemand reageert, dit is voor scouts en ouder bijzonder ineffectief, omdat zij door veel aanbieders met informatie worden bestookt.

**Actieve werving** is mensen direct benaderen. Dit kun je het beste niet zelf doen maar overlaten aan leeftijdsgenoten. Zij zijn allesbepalend voor lidmaatschap. Bij de Scouts zijn het nog de ouders die toestemming geven, maar de beslissing maken ze zelf.

Verreweg de meeste mensen worden lid omdat er een relatie is of wordt opgebouwd met Scouting. Gedeelde interesses, belangen of een onderlinge “klik” vormen de basis waarop deze relatie tot stand komt. Persoonlijke werving is het meest effectief.

Powered by



Powered by

**PADVINDER  
WINKEL**



## Vertellen over Scouting

Vermijd in je boodschap Scoutingtermen. Vertel wel kort wat Scouting is. Scouting is best uniek. Denk eens aan de volgende *unique selling points*:

- Leren omgaan met risico's (vuur, EHBO, alcoholgebruik, eigen verantwoordelijkheid)
- Teamwork, groepsgevoel en normen en waarden leren
- Afwisselend programma waarbij plezier voorop staat, maar zeker toch ook geleerd wordt
- Het initiatief, karakter en verantwoordelijkheidsgevoel van jonge mensen wordt ontwikkeld en actief aangesproken
- Kamperen, kampvuur, vlotvaren, boomhutten bouwen, feesten, droppings, enz.

**Tip: termen die buitenstaanders niet kennen**

Opkomst (bijeenkomst), overvliegen (overgaan), installatie (welkomstceremonie), speltak (leeftijdsgroep), patrouille, nest (subgroep, team, ploeg), blokhut (clubgebouw), alle speltaknamen: Bevers (jongste groep) tot en met Stam (oudste leeftijdsgroep, jongeren).

## Activiteiten

### De vader-zoon of moeder-dochter opkomst

Vaak een groot succes: splits je speltak in jongens en/of meiden en organiseer een activiteit voor alleen mannen of alleen vrouwen. Vaders gaan met hun zoon stoere dingen doen, moeders en dochters gaan echte vrouwendingen doen. Heb je te weinig meiden of jongens? Werk dan samen met een andere speltak of andere Scoutinggroep. Elk koppel (jongere- ouder) vraag je een ander koppel mee te nemen die niet op scouting zit. Werkt van scouts t/m roverscouts.

### Vrienden- en vriendinnen opkomst

De naam zegt het al: vraag iedereen om vrienden en vriendinnen mee te nemen. Zorg voor een aantrekkelijk programma en een ontspannen sfeer om elkaar te ontmoeten. Met wat geluk blijven er een paar hangen! Bij Explorers en Roverscouts staat de vriendengroep al vast en is deze waarschijnlijk al uitgeput. Probeer het hier met collega's, klasgenoten en studievrienden (introducées) en organiseer een feest, BBQ, autorally of iets dergelijks.

Powered by



**Tip: wervende mensen**

Niet iedereen stapt direct op vreemden aan of is vlot in de babbel. Vraag dus mensen die goede people-managers zijn en die goed kunnen netwerken of verkopen. Enthousiasme is vaak al genoeg! Hoe stereotyp het ook is: vlot overkomen helpt vaak erg mee. Draag je uniform dus niet te stijf, je werft via jonge ouders, niet de vrienden van BP!

**Folders**

Werving via folders is een passieve methode. Toch is het handig om folders te hebben, maar dan om deze mee te geven aan het eind van een leuk gesprek met potentiële nieuwe leden. Zwart-witfoto's kunnen eigenlijk niet meer, dus mocht je niet aan kleurenfolders kunnen komen zorg dan voor een logo en de basisinformatie. Dit is al prima.

Checklist voor folders:

- Groepsnaam
- Naam en adres van het clubhuis
- Routebeschrijving indien nodig
- Internetadres
- Contactgegevens per telefoon en email, eventueel per leeftijdsgroep
- Vermijd Scoutingjargon
- Per speltak: doelgroep, opkomsttijd en dag, hoe vaak de opkomsten zijn, samenstelling jongens/ meisjes, gemiddelde grootte van de speltak
- Indien kleur: leuke foto's. Informeer bij Scouting Nederland naar goede voorbeelden van foto's die voor marketingdoeleinden geschikt zijn.

**Survival**

Buitenactiviteiten zoals kampvuur, een hike, kamperen en bouwen doen het onverminderd goed onder scouts. Laat vrienden en vriendinnen meenemen en maak er een heel weekend van. Foto's, verhalen en een verslag achteraf maken het helemaal af en zorgen dat ouders na thuiskomt ook enthousiast raken.

**Feest**

Een goed Scoutingfeest met kampvuur wordt meestal als verrassend leuk ervaren door jongeren (Explorers/ Roverscouts). Speel hierop in door vrienden uit te laten nodigen. Zorg voor goede muziek, misschien een BBQ vooraf (varken aan het spit!), wellicht een bar, wifi en wat dacht je van een zelfbouwjacuzzi?

Powered by

**PADVINDER  
WINKEL**



Powered by

**PADVINDER  
WINKEL**



### **Drempels om lid te worden**

Niet iedereen word lid van Scouting. Gelukkig maar. Vanaf de Explorerleeftijd wordt het leven van jonge mensen steeds verder vastgelegd. De meeste leden komen dan ook van jongere speltakken door "eigen kweek" binnen de Scoutinggroep. Als de vereniging niet groot genoeg is kunnen er gaten ontstaan in de aanvoer van generaties Explorers. Bij de Roverscouts is ongeveer 80% vanuit de eigen groep doorgestroomd. Toch is het mogelijk om bij een goede sfeer en actieve vriendengroep –die ook buiten Scouting vrienden heeft- leden erbij te krijgen doordat mensen vrienden meenemen. Zorg ervoor dat de Stam niet te hecht wordt en teveel tijd aan Scouting besteedt, dit nekt de mogelijkheden om nieuwe mensen binnen te krijgen.

Meer weten? Check dan de andere downloads over ledenwerving.

Met dank aan vele Scoutinggroepen, Scouts & Gidsen Vlaanderen en de Scouts Assciation UK.

Powered by

**PADVINDER  
WINKEL**

